

一、修业年限

三年制

二、授课语言

中文（HSK 四级水平）

三、培养目标

本专业以职业能力和岗位需求为导向，以培养学生“汉语水平+岗位能力+职业素养”为目标，科学定位，打造“国际化、技能化、职业化”的专业特色，具有良好职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，培养掌握现代物流管理专业基础知识和技术技能，在道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业，从事管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员，具备企业生产过程和产品认知能力，并能组织实施物流活动，从事仓储、配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。同时了解中国传统文化和人文历史。

四、就业岗位

主要就业岗位：供应链管理师、生产现场精益管理师、仓储管理员、采购专员、物流数据分析师、货运代理等。

次要就业岗位：物流销售、生产计划员、物流调度员等

五、合作企业

上汽安吉物流有限公司、中国外运股份有限公司、台铃科技股份

有限公司、苏宁云商物流有限公司、江苏佳利达国际物流股份有限公司、上海跃威供应链有限公司、浙江菜鸟供应链有限公司

六、主要课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 80 字以内)	学时与 学分	课程 性质	开课 学期
2	物流信息技术应用 A 1510116	掌握数据、信息和决策的基本概念；文件、数据库、分布式数据库等数据组织与管理技术；Internet、EDI 技术、GIS 技术应用、GPS 技术、电子商务技术等。能够应用物流信息系统。	32 学时 2 学分	必修	1
3	仓储配送管理与信息化 1510118	本课程主要内容包括：配送计划的制定与组织实施，以及基于物联网的解决方案、仓储保管作业及信息化、库存控制方法及信息化、仓储商务及信息化、仓储安全及现场管理及信息化、仓储管理系统（WMS）等方面。	48 学时 3 学分	必修	2
4	运输管理与信息化 1510121	讲授运输管理基础知识、不同运输方式的比较与选择、运输线路的优化、运输计划与排程管理、运输作业管理和调度、运输安全管理、运输合同、企业运输自营与外包的比较与决策，运输相关法律与法规的应用、运输成本核算与控制、运输价格制订，运输组织的信息化技术应用等。	32 学时 2 学分	必修	2
5	物流大数据实训 1510108	本课程旨在强化学生能够利用物流大数据分析软件，对物流各产业数据，进行智能化分析，并结合广泛的调查研究及后期处理和应用能力。	28 学时 1 学分	必修	3
6	仓库布局规划仿真实训 1510161	本课程是以成果导向为教学理念，以项目化为教学策略，以虚拟仿真工具协作进行仓库布局设计及仿真规划，培养学生从事物流相关规划所需的专业知识与实操能力，使学生具备仓库布局规划与设计的能力。	28 学时 1 学分	必修	3
7	采购与供应链管理 1510125	本课程主要讲解供应链的采购组织和流程，供应链的采购战略，供应商管理，生产外包管理，采购管控，成本控制，以及采购模式的发展和协同管理等内容。对采购和供应链管理的知识框架和现实应用进行了较完整呈现。	48 学时 3 学分	必修	4

8	国际货运代理 实务 A 1510117	通过本课程的学习,掌握国际海上货物运输代理业务与报关的方法和技能。加强社会主义道德教育和法制教育,提高职业道德素质,树立正确的价值观和创新精神,能在处理国际货代问题上有正确分析和能力。	32 学时 2 学分	必修	4
9	精益生产物流 1510114	以工作过程为对象,通过对精益生产制造、工作场地组织、物料移动、质量控制、加强团队合作等内容学习,熟悉精益生产管理过程,完成工作任务要求,初步具备精益生产组织管理能力。	48 学时 3 学分	必修	5
10	ERP 供应链管理 B 1510070	在 ERP 软件应用的基础上,能分析企业的采购、生产、销售等环节,运用供应链管理的原理,运作物流。	32 学时 2 学分	必修	5
11	物流专业毕业设计 1510105	运用所学基础知识和专业知识,去发现、分析和解决企业管理过程中实际问题并撰写学术论文一篇,每天完成不少于 150 字日记一篇;与论文课题有关外文翻译 1 篇。	224 学时 8 学分	必修	6
12	物流专业定岗 实习 1510111	本课程培养学生对物流岗位的本课程通过学生已掌握的物流管理基本理论知识和实务操作技能,深入实践单位,能够适应新技术应用及物流管理等实际工作要求,能综合运用所学知识分析解决实践单位实际问题。了解国家有关物流方针政策,通过岗位实习掌握物流理论和实践的关系,有良好的职业道德及工匠精神。	280 学时 10 学分	必修	6