

## **一、修业年限**

三年制

## **二、授课语言**

中文（HSK 四级水平）

## **三、培养目标**

本专业培养具有职场汉语表达和跨文化交流能力、学习能力和创新能力，具有热忱的服务精神、良好的礼仪修养和人文素养，系统掌握现代酒店经营管理的基本知识，具备五星级酒店基本操作技能、接待能力、管理和营销能力，能适应五星级酒店服务、营销、管理需要的高素质技术技能人才，同时了解中国传统文化和人文历史。

## **四、就业岗位**

主要岗位：

- （1）五星酒店前厅服务员
- （2）五星酒店餐饮服务员
- （3）五星酒店客房服务员
- （4）国际邮轮康乐咨询员
- （5）酒店人力资源师

次要岗位：

- （1）前厅主管
- （2）餐饮主管
- （3）客房主管
- （4）康乐营销
- （6）会展策展服务

## **五、合作企业**

上海浦东丽思卡尔顿酒店  
 上海浦东香格里拉大酒店  
 上海亚湾酒店管理有限公司  
 无锡富力喜来登酒店  
 无锡君来湖滨饭店  
 无锡苏宁凯悦酒店  
 无锡太湖皇冠假日酒店  
 无锡拈花湾波罗蜜多酒店  
 无锡太湖华邑酒店  
 无锡融创酒店群

## 六、主要课程

| 序号 | 课程名称                    | 课程主要内容<br>(限 80 字以内)  | 学时与<br>学分     | 课程<br>性质 | 开课<br>学期 |
|----|-------------------------|---|---------------|----------|----------|
| 1  | 旅游社交礼仪 C                | 本课程概括的介绍旅游接待人员礼仪行为规范、仪容仪表仪态、旅游从业人员的旅游接待与服务礼仪等方面知识,属于岗位基本学习领域,培养学生的核心素质,是其他课程学习的基础,实用性很强。                              | 48 学时<br>3 学分 | 必修       | 3        |
| 2  | 宴会设计与餐饮服务管理             | 餐饮发展概述、餐饮服务基本技能、餐饮服务程序、用餐服务方式、餐饮服务的主要环节、菜单的筹划设计与制作、餐饮原料的采购与库存管理、餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理、宴会设计原则与方法。                    | 48 学时<br>3 学分 | 必修       | 3        |
| 3  | 休闲活动策划与管理               | 本课程强调案例教学与课堂演练相结合,旨在让学生掌握休闲活动策划方案的撰写原则、内容、规范、过程、方案评估等方面,并能独立编制休闲活动项目方案,包括文化休闲活动、演出活动、运动休闲果冻、节日庆典活动以及赛事活动等活动项目。(全英文授课) | 32 学时<br>2 学分 | 必修       | 3        |
| 4  | 葡萄品种与葡萄酒品鉴 I<br>1710094 | 帮助学生掌握葡萄酒品鉴的基本步骤,了解并掌握八个主流酿酒葡萄品种的特征及所酿葡萄酒的不同特性。结合产区知识了解不同风土对于葡萄酒风味的影响,为后续的非主流酿酒葡萄品种特性介绍打下基础。                          | 16 学时<br>1 学分 | 必修       | 3        |

|   |                      |  |                 |    |   |
|---|----------------------|--|-----------------|----|---|
| 5 | 酒店人力资源管理<br>1710089  | 对酒店机构设置及人员配置、酒店人力资源规划、招聘与配置、酒店人力资源培训、酒店的绩效管理、薪酬与激励、劳动关系管理与职业生涯规划进行系统的介绍，本课程以项目为载体，以任务为驱动，以学生为主体，突出学生能力素质的培养。               | 32 学时<br>2 学分   | 必修 | 4 |
| 6 | 酒店管理信息系统<br>Opera 实训 | Opera 是目前国际上最通用的酒店前台操作系统，它能满足不同规模酒店以及酒店集团的需求。通过实训，让学生熟练掌握处理客户资料、顾客预定、入住退房、客房分配、房内设施管理以及账户账单管理等系统功能及系统操作技能，为今后从事前台管理工作打下基础。 | 56 学时<br>2 学分   | 必修 | 4 |
| 7 | 酒店市场营销学              | 酒店市场营销基本概念、酒店市场营销中的环境分析、市场调查与预测、市场细分与目标市场定位和营销战略、4P 策略，酒店促销及旅游广告、酒店营业推广及酒店人员推销、酒店公共关系、酒店企业形象。                              | 48 学时<br>3 学分   | 必修 | 4 |
| 8 | 酒店管理专业顶岗<br>实习       | 通过在前厅、餐饮、客房、康乐、人事、财务等业务或职能部门顶岗实习，促进工作与学习的有机结合，获得和提升实践工作技能和能力，培养职业素养，为今后的职业道路奠定坚实的基础。                                       | 560 学时<br>20 学分 | 必修 | 5 |