

一、修业年限

三年制

二、授课语言

中文（HSK 四级水平）

三、培养目标

本专业以职业能力和岗位需求为导向，以培养学生“汉语水平+岗位能力+职业素养”为目标，科学定位，打造“国际化、技能化、职业化”的专业特色，培养掌握广告艺术设计专业理论基础，在广告艺术设计、广告策划、会展设计等视觉传达相关行业，从事广告设计与制作、品牌策划与设计、现代创意设计运营策划工作的高素质技术技能人才，同时了解中国传统文化和人文历史。

四、就业岗位

主要岗位：

- （1）广告设计师。
- （2）品牌策划设计师。
- （3）会展设计师。

次要岗位：

- （1）广告业务营销。
- （2）摄影摄像师。

五、合作企业

无锡市金印良品纸业有限公司

无锡市小室传媒科技有限公司

无锡市麦设计建筑顾问有限公司

无锡市智誉包装与设计有限公司

六、主要课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 80 字以内)	学时与 学分	课程 性质	开课 学期
1	版式设计	主要介绍文字、色彩、图形三大版面元素的理念知识,以商业性实战练习小品使学生了解掌握不同类型的版面编排方式,锻炼学生熟练运用版面的构成要素,并根据特定的内容和风格的需要,运用造型要素及形式原理,成功的组合排列。	64 学时 4 学分	必修	3
2	品牌形象设计	概述品牌应用要素系统的实用项目制作,培养学生独立完成形象设计手册的能力,包括 LOGO、色彩、字体组合、辅助图形基础应用部分与应用部分的包装设计、展示设计等 VI 视觉识别制作;延伸 VI 设计的应用与后期的策划营销应用。	64 学时 4 学分	必修	4
3	平面广告设计	介绍广告的概念、功能、分类、设计原则等基本原理解各媒体广告的特点和制作方法;培养学生具有广告创意及表现的能力,具备广告构图、色彩、文案的设计能力,熟悉平面、报纸、杂志、户外、POP、电视等各类广告的特点并进行设计制作。	64 学时 4 学分	必修	4
4	品牌策划与营销	主要在品牌形象设计课程的基础上,进一步结合企业文化传播与营销策略进行知识提升,课程重点为策划与设计,要求学生有设计服务意识与独立设计能力,掌握品牌策划设计方法、营销技巧与综合应用的 CI 能力。	64 学时 4 学分	必修	5
5	广告短片设计	概述短片创意的基础知识与各种表现手法,通过讲授使学生掌握 Flash、Premiere、AE 等软件操作以及从素材采集、剪辑、合成到输出的相关知识;训练学生的短片的编辑技术能力与影片的艺术表达能力。	64 学时 4 学分	必修	5